

**Markensatzung
EU-Kollektivmarke (Wort/Bild)
„M Stadt Meißen“**

vom 26.06.2013, in der Fassung der 1. Änderung vom 06.11.2013



Präambel

Mit Beschluss des Stadtrates vom 24.04.2013 hat sich die Stadt Meißen dazu bekannt, zukünftig in einem einheitlichen Corporate Design aufzutreten. Wesentlicher Bestandteil dessen ist die europäische Wort-/Bildmarke „M Stadt Meißen“, mit der durch ihre Verwendung bei den Marketingaktivitäten und der Außenkommunikation der Stadt Meißen ein Wiedererkennungseffekt verliehen werden soll. Dabei ist der Einsatz der Marke im Zusammenhang mit Publikationen, in Verbindung mit Werbeträgern und auf den Kommunikationskanälen der Stadt Meißen vorgesehen.

Für die Vielfalt der vorgesehenen Werbeaktivitäten, die deutlichen Profilierung gegenüber Wettbewerbern und die Erhöhung der Attraktivität der Stadt Meißen sind Anwendungsvarianten der Marke geschaffen worden.

Mit der Markensatzung soll die einheitliche Verwendung (Erscheinungsbild) der Marke und ihrer Anwendungsvarianten rechtlich geregelt werden.

§ 1

Europäische Kollektivmarke „M Stadt Meißen“

(1) Die europäische Kollektivmarke (Wort/Bildmarke) „M Stadt Meißen“ - GM 011763604 - ist das offizielle Logo der Stadt Meißen. Der derzeitige Registerauszug der Marke ist der Satzung als Anhang 1 beigefügt. Anwendungsvarianten der Marke zu dieser Markensatzung sind in Anhang 2 wiedergegeben.

(2) Die Anwendungsvariante 1 besteht aus dem Bildbestandteil „M“ der Marke, in Gestalt einer stilisierten Darstellung der Türme des Meißner Doms, und einer darunter angeordneten Wortkombination „Zuhause in Meißen“, und gestaltet sich als Plakette.

(3) Die Anwendungsvariante 2 besteht aus dem Bildbestandteil „M“ der Marke, in Gestalt einer stilisierten Darstellung der Türme des Meißner Doms, und einer darunter angeordneten Wortkombination „Einkaufen in Meißen“, und gestaltet sich als Plakette.

(4) Die Anwendungsvariante 3 besteht aus dem Bildbestandteil „M“ der Marke, in Gestalt einer stilisierten Darstellung der Türme des Meißner Doms, und einer darunter angeordneten Wortkombination „Kultur in Meißen“, und gestaltet sich als Plakette.

(5) Die Anwendungsvariante 4 besteht aus dem Bildbestandteil „M“ der Marke, in Gestalt einer stilisierten Darstellung der Türme des Meißner Doms, und einer darunter angeordneten Wortkombination „Shopping in Meißen“, und gestaltet sich als Plakette.

(6) Die Anwendungsvariante 5 besteht aus dem Bildbestandteil „M“ der Marke, in Gestalt einer stilisierten Darstellung der Türme des Meißner Doms, und einer darunter angeordneten Wortkombination „Meißen Tourismus“.

(7) Die Anwendungsvariante 6 besteht aus dem Bildbestandteil „M“ der Marke, in Gestalt einer stilisierten Darstellung der Türme des Meißner Doms, und einer darunter angeordneten Wortkombination „Meißen Tourism“.

(8) Die Anwendungsvariante 7 besteht aus dem Bildbestandteil „M“ der Marke, in Gestalt einer stilisierten Darstellung der Türme des Meißner Doms, und einer darunter angeordneten Wortkombination „Genießen in Meißen“.

(9) Eine Anwendung von gestalterischen Markenänderungen ist auf die vorstehend benannten Ausführungsformen beschränkt. Die Verwendung der Marke und ihrer Varianten ist an die Einhaltung der Gestaltungsrichtlinien aus dem geltenden Handbuch für das Corporate Design der Stadt Meißen gebunden. Jene Anwendungsvarianten, welche als Plakette gestaltet sind, dürfen auch nur unter Einhaltung der geltenden Farb- und Schriftfestlegungen verwendet werden. Das aktuell geltende Handbuch ist der Satzung als Anlage 3 beigelegt. Weitere Abwandlungen bedürfen der Zustimmung des Markeninhabers.

§ 2 Markeninhaber

- (1) Markeninhaber ist die Stadt Meißen, vertreten durch den Oberbürgermeister der Stadt.
- (2) Der Sitz der Gebietskörperschaft befindet sich in 01662 Meißen, Markt 1.
- (3) Die Ausschließungs- bzw. Nutzungsrechte der EU-Marke werden von der Stadt Meißen verwaltet.

§ 3 Zweckbestimmung

Die kennzeichnungsmäßige Anwendung der Marke dient zur Verleihung eines einheitlichen gestalterischen Erscheinungsbildes bei Marketingaktivitäten und der kennzeichenmäßigen Verwendung für gewerbliche Produkte und Dienstleistungen der Stadt Meißen. Durch den damit verbundenen Wiedererkennungseffekt soll der Standortvorteil und der Bekanntheitsgrad der Stadt Meißen erhöht werden.

§ 4 Nutzungsberechtigte der Marke

- (1) Berechtigt zur Nutzung der Marke ist die Stadt Meißen sowie ihre kommunalen Unternehmen und kommunalen Stiftungen.
- (2) Für eine Nutzung der Marke zu parteipolitischen Zwecken oder zu Zwecken, die gedanklich mit den Zielen oder den Namen von Parteien in Verbindung gebracht werden können, wird keine Nutzungserlaubnis erteilt. Eine Nutzung der Marke darf zudem nicht im Zusammenhang mit extremistischen, ganz oder teilweise menschenverachtenden, gewaltverherrlichenden, pornografischen, rassistischen, strafbaren Inhalten oder kinder- und jugendgefährdenden Belangen erfolgen.
- (3) Als Nutzungsvoraussetzung müssen die in § 5 festgelegten Bedingungen erfüllt werden.

§ 5 Nutzungsbedingungen

- (1) Eine Nutzungserlaubnis der Marke erfolgt auf schriftlichen Antrag. Mit der Annahme der Nutzungserlaubnis erkennt der Antragsteller die Markensatzung als rechtsverbindlich an und verpflichtet sich, durch die Verwendung der Marke das Ansehen der Stadt Meißen zu fördern.

(2) Bei der Nutzung der Marke wird zwischen einer kommerziellen und einer nichtkommerziellen Nutzung unterschieden.

Nichtkommerzielle Nutzung

Eine nichtkommerzielle Nutzung liegt vor, wenn die Marke ausschließlich zu informativen und werblichen Zwecken genutzt wird, die zur Information über die Stadt Meißen beitragen.

Kommerzielle Nutzung

Eine kommerzielle Nutzung liegt vor, wenn mit der Marke gekennzeichnete Produkte oder Dienstleistungen gewerblich zur Anwendung kommen. Die Beantragung der kommerziellen Nutzung der Marke erfolgt bei der Stadt Meißen. Die Erlaubnis zur nichtkommerziellen Nutzung erfolgt auf der Grundlage eines Nutzungsvertrages. Für diese Nutzung kann die Stadt Meißen eine Schutzgebühr erheben.

(3) Die kommerzielle Nutzung wird auf der Grundlage eines Markenlizenzvertrages vereinbart.

(4) Die Entscheidung über die Vergabe von Markenlizenzen an Dritte obliegt allein der Stadt Meißen.

(5) Für Markenlizenzen wird in der Regel eine Lizenzgebühr erhoben.

§ 6

Rechte und Pflichten

(1) Nach erfolgter vertraglicher Vereinbarung mit der Stadt Meißen kann der Nutzungsberechtigte die Marke nichtkommerziell und/oder kommerziell in dem festgelegten Umfang für die vereinbarte Zeitdauer nutzen.

(2) Wird durch die Nutzung der Marke das Ansehen des Markeninhabers gefährdet oder geschädigt oder ein Verstoß gegen die Bestimmungen der Markensatzung bewirkt, so kann die Markennutzung mit sofortiger Wirkung untersagt und/oder das Nutzungsrecht entzogen werden.

(3) Ebenso kann das Nutzungsrecht entzogen werden, wenn die Marke abgewandelt wird oder die vereinbarten Nutzungsbedingungen nicht mehr vorliegen.

(4) Für den durch missbräuchliche Nutzung der Marke entstandenen materiellen und/oder ideellen Schaden behält sich die Stadt Meißen Ersatzansprüche gegen den verursachenden Nutzer vor.

§ 7

Zeitpunkt des Inkrafttretens

Diese Markensatzung tritt am Tage nach ihrer öffentlichen Bekanntmachung in Kraft.

Olaf Raschke
Oberbürgermeister

(Siegel)

Meißen, den 07.11.2013



Informationen

zur Gemeinschaftsmarke 011763604, Stand 15.05.2013

[-----] **Tag der erstmaligen Übernahme der Gemeinschaftsmarke:** 26.04.2013

[-----] **Datenbestand :** EM

[111/210] **Nummer der Marke:** 011763604

[540] **Wiedergabe der Marke**



Stadt
Meißen

[-----] **Wortlaut der Marke:** M Stadt Meißen

[-----] **Erlangte Unterscheidungskraft:** Nein

[270] **Erste Sprache:** Deutsch

[270] **Zweite Sprache:** Englisch

[550] **Markenform:** Wort-/Bildmarke

[550] **Markenform Gemeinschaftsmarken:** Bildmarke

[591] **Bezeichnung der Farben:** schwarz

[551] **Kollektivmarke:** Ja

[220] **Anmeldetag:** 23.04.2013

[730] **Inhaber:** Stadt Meißen, Stadt Meißen, 01662, Meißen, DE

[740] **Vertreter:** DINTER KREIBIG & PARTNER RECHTS- UND PATENTANWÄLTE, 04109, Leipzig, DE

[511] **Klasse(n) Nizza:** 16, 35, 41

[531] **Bildklasse(n) (Wien):** 27.05.21, 27.99.13

[-----] **Aktenzustand Gemeinschaftsmarken:** Anmeldung im Prüfungsverfahren

[510] **Waren- / Dienstleistungsverzeichnis:**



Klasse(n) Nizza: 16

Begriffe: Abreißkalender; Abziehbilder; Aktenhüllen; Aktenordner; Alben; Aufkleber, Stickers [Papeteriewaren]; Papier- und Schreibwaren; Bierdeckel; Bilder; Briefmarken; Buchbindeartikel; Bücher; Büroartikel, ausgenommen Möbel; Druckereilerzeugnisse; Fahnen und Wimpel aus Papier; Flaschenverpackungen aus Pappe oder Papier; Formulare [Formblätter]; Glückwunschkarten; Kalender; Kataloge; Landkarten; Lehr- und Unterrichtsmittel, ausgenommen Apparate; Papierhandtücher; Papiertaschentücher; Pergamentpapier; Plakate; Postkarten; Prospekte; Schachteln aus Pappe oder aus Papier; Schilder; Schriften [Veröffentlichungen]; Siegel; Stempel; Tischdecken aus Papier; Verpackungsbeutel, -hüllen, -taschen aus Papier oder Kunststoff; Zeitschriften; Zeitschriften [Magazine] .

Klasse(n) Nizza: 35

Begriffe: Aktualisierung von Werbematerial; Herausgabe von Werbetexten; Marketing; Öffentlichkeitsarbeit [Public Relations]; Online-Werbung in einem Computernetzwerk; Organisation und Durchführung von Werbeveranstaltungen; Organisation von Ausstellungen und Messen für wirtschaftliche und Werbezwecke; Publikation von Druckerzeugnissen (auch in elektronischer Form) für Werbezwecke; Sammeln und Zusammenstellen von themenbezogenen Presseartikeln; Unternehmensverwaltung; Veranstaltung von Messen zu gewerblichen oder zu Werbezwecken .

Klasse(n) Nizza: 41

Begriffe: Auskünfte über Freizeitaktivitäten; Betrieb von Kindergärten [Erziehung]; Betrieb von Museen [Darbietung, Ausstellungen]; Betrieb von Sportanlagen; Bücherverleih [Leihbücherei]; Informationen über Unterhaltungsveranstaltungen; sportliche und kulturelle Aktivitäten; Veranstaltung von Ausstellungen für kulturelle oder Unterrichtszwecke; Vermietung von Sportplätzen .

Anhang 2 zur Markensatzung EU-Kollektivmarke (Wort/Bild) „M Stadt Meißen“

Anwendungsvarianten

Variante 1:



Variante 2:



Variante 3:



Variante 4:



Variante 5:



Variante 6:



Variante 7:





Stadt
Meissen

Corporate Design

Typografie
Farben
Formen
Gestaltungsmuster

Einführung

Das neue Corporate Design der Stadt Meissen

Die Stadt Meissen ist weltbekannt. Ein altherwürdiges Bistum trägt Meissen ebenso im Namen wie die unter Kennern hochgeschätzten Weine. Der Naumburger Meister hat hier Spuren hinterlassen, Peter Schreier wurde hier geboren. Vor allem aber kennt man Meissen für das gleichnamige Porzellan, welches auch heute noch den Namen der Stadt in die ganze Welt trägt.

Die Identität und Wahrnehmung von Meissen in der Außen- und auch in der Innensicht wird stark geprägt durch sein visuelles Erscheinungsbild, auch Corporate Design genannt. Mit diesem Handbuch wird das Erscheinungsbild von Meissen grundlegend modernisiert und für verschiedene Bereiche vereinheitlicht.

Auffälliges Element des neuen Erscheinungsbildes ist das neue Logo der Stadt. Im Stil einer kobaltblauen Porzellan-Typografie zeichnet es aus der Silhouette der Domspitzen den Buchstaben M. Das Neue Stadt-Logo löst die Verwendung des Stadtwappens als bisheriges Signet ab. Es wird sowohl kobaltblau auf hellem Grund als auch weiß auf dunklen Untergründen eingesetzt.

Aber erst in der Gesamtheit aller grafischen Formen, Symbole, Farben und Schriften ergibt sich der ganzheitliche Auftritt der Stadt Meissen. Entstanden ist ein unverwechselbares Erscheinungsbild, das in sich den schwierigen Spagat zwischen traditionellen Elementen und einem modernen, zukunftsorientierten Auftritt meistert. Das Erscheinungsbild ist gleichermaßen innovativ und modern, multifunktional, universell einsetzbar und hat eine starke Wiedererkennung. Es wird zum glaubwürdigen Spiegel des Selbstverständnisses der Stadt Meissen und verleiht allen Medien den passenden visuellen Rahmen.

Im vorliegenden Design Manual werden die wichtigsten Elemente definiert und auf Beispielmehlen angewendet. Das Erscheinungsbild ist die visuelle Grundlage für alle Informationsträger und Werbeelemente der Stadt und ihrer Partner.

Typografie

Schriftgestaltung

Das Corporate Design für die Stadt Meissen arbeitet nur mit einer einzigen Schriftfamilie, der **Ubuntu**. Diese Schrift passt wie kaum eine andere Font-Familie zur Intention des neuen Erscheinungsbildes der Stadt Meissen. Zunächst ist sie einer der schönsten Schriften, die im 21. Jahrhundert gestaltet wurden, gleichermaßen hochmodern wie sehr klassisch. Kaum eine andere Groteskschrift verbreitet so viel Sympathie zwischen den Zeilen, besonders erwähnenswert sind z. B. die Kleinbuchstaben a, r, n, t, s, b oder die Versalien B, G, K, Q und R.

Ebenso erwähnenswert und passend zum Corporate Design einer Kommune: Die Schrift ist „Open Source“. Entwickelt in der englischen Schriftschmiede Dalton Maag, wurde die Schrift zunächst für die Bildschirm-Anwendung des Betriebssystems Linux-Ubuntu gestaltet und danach als besonders hochwertiger Print-Font ausgebaut. So ist sie eine der wenigen Schriftfamilien, die nicht nachträglich in die Bildschirm-Tauglichkeit hineingezwängt wurden, sondern ganz harmonisch sowohl mit neuen Online- als auch klassischen Printmedien harmonisiert.

Die vielen verfügbaren Schriftschnitte gewährleisten eine hohe Flexibilität im typografischen Einsatz. Üblicherweise wird sie in Dunkelgrau (80% Schwarz) gesetzt. Eine angenehme Besonderheit dieser Schriftfamilie: Sie ist kostenlos ladbar und kann auf unbegrenzt vielen Rechnern installiert und eingesetzt werden. <http://font.ubuntu.com>

Für normalen Fließtext wird die **Ubuntu Light** eingesetzt, als Auszeichnung wird ihr die **Ubuntu Bold** gegenüber gestellt.

Im Internet ist die Ubuntu als ebenso kostenlos nutzbarer „Google WebFont“ verfügbar, ihre Verwendung in der Website der Stadt Meissen ohne Kosten und ohne WebTraffic ist möglich: <http://www.google.com/webfonts/specimen/Ubuntu>

Ubuntu Light abcdefghijklmnopxyzßABCDEFGHIJLMXYZ&123456
Ubuntu Light italic *abcdefghijklmnopxyzßABCDEFGHIJLMXYZ&123456*
 Ubuntu Regular abcdefghijklmnopxyzßABCDEFGHIJLMXYZ&123456
Ubuntu Regular Italic *abcdefghijklmnopxyzßABCDEFGHIJLMXYZ&123456*
Ubuntu Bold **abcdefghijklmnopxyzßABCDEFGHIJLMXYZ&123456**
Ubuntu Bold Italic ***abcdefghijklmnopxyzßABCDEFGHIJLMXYZ&123456***

Farben

Die Farben



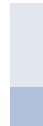
Das Erscheinungsbild der Stadt Meissen führt drei Farben ein. Als dominante **Hauptfarbe** kommt das **Kobaltblau** zum Einsatz. Kobaltblau ist ein alter Porzellan-Farbstoff, der bereits im China der Tang-Dynastie (seit dem 7. Jh) verwendet wurde. In Meissen ist dieser Farbton untrennbar z. B. mit dem berühmten und vielfach kopierten Zwiebelmuster verbunden.

Das Corporate Design verwendet neben dem Kobaltblau zwei untergeordnete **Supportfarben** (Unterstützungsfarben), nämlich **Gelbgrün** und **Weiß**. Das Gelbgrün ist eine sehr frische, das Kobaltblau gut ergänzende Farbe, die im Corporate Design den Bereich Natürlichkeit und Frische übernimmt. Das Weiß – die Grundfarbe des Porzellans – kommt als lichter Gegenpol zum Kobaltblau zum Einsatz.

Die Farben in der technischen Umsetzung

Werbe- und Informationsmedien werden in verschiedenen und kaum vergleichbaren Technologien hergestellt. So ergibt sich die Notwendigkeit, für jede Technologie spezielle Farbeffinitionen als Richtwerte festzulegen.

Eine Besonderheit von Kobaltblau (und allen anderen Blautönen) ist seine schwierige Aufhellung. Da es nicht einfach möglich ist, Kobaltblau z. B. in 60% Deckung zu verwenden – das Ergebnis würde viel violetter wirken als der Vollton – wurden für das CD der Stadt Meissen drei helle Abstufungen von Kobaltblau verbindlich definiert. Das sichert eine einheitliche Wirkung der helleren Farböne in allen Technologien.

		
RAL 5013 Kobaltblau	RAL 6018 Gelbgrün	
Pantone 654 C	Pantone 376 C	
HKS 41 (schlechte Näherung, bitte Pantone verwenden)	HKS 67	
Vierfarb-Druck CMYK (Offsetdruck/Bilderdruckpapier)	100C / 75M / 0Y / 40K	55C / 0M / 100Y / 0K
	60C / 35M 0Y / 15K	30C / 15M / 0Y / 8K
		10C / 5M / 0Y / 5K
Screenesign RGB (für Web in Hexadecimallangabe)	RGB 0 / 51 / 102	RGB 137 / 186 / 0
	#003366	#89BA00
Schneid-Folienfarbe (MACal)	MACal 9839-23	MACsoft 848-02

Das Logo

Die perspektivisch leicht versetzten Dom-Spitzen formen den Buchstaben M in einer Weise, wie es nur in Meißen möglich ist. Das neue Logo der Stadt ist eine initiale, die Piktogramm und Kalligraphie in sich vereint, gleichermaßen kraftvoll wie filigran, barock wie modern wirkt. Mit seinem Duktus, der an Porzellanmalerei erinnert, schafft das Logo den Spagat, wie ein byzisches Meißner Logo zu wirken, ohne die gekreuzten Schwertenerbemühungen zu müssen.

Die Typografie ist sehr hochformatig ausgerichtet, weil sie die Dom-Türme nachstellt. Der große (untere) Teil der Domtürme ist recht wichtig gebaut. Das Wort *Meißen* ist daher stark und enger spationiert. Kurz unter der Dachspitze werden die Türme lockerer in der Bauweise. Das Wort *Stadt* ist daher zarter und luftiger gestaltet.

Das Logo wird sowohl Kobaltblau auf hellem Grund als auch weiß auf dunklen ruhigen Untergründen eingesetzt.

Damit das Logo nicht von umgebenden Layout-Elementen in die Enge getrieben wird, erhält das Logo ringherum einen (unsichtbaren) Schutzraum. Dieser leitet sich aus der Versalhöhe des im Logo verwendeten Buchstaben M ab. In den Schutzraum darf kein anderes Layout-Element hineinragen.



Logoversionen – drei Einsatzbereiche

Da das Logo in großer Breite eingesetzt wird, ergeben sich drei Einsatzbereiche:

Rein kommunales Logo	Logo im Rahmen des CD	Frei verwendbare Logos
Die Wortmarke unter der Bildmarke macht deutlich: Das Logo „Stadt Meißen“ darf ausschließlich von kommunalen Bereichen, Ämtern und Institutionen genutzt werden	Stadtnahe Institutionen und Partner, die das CD von Meißen übernehmen, verwenden ein abgewandeltes Logo.	Zur völlig freien Verwendung wurde eine Gruppe von Logo-Plaketten entwickelt, die auch auf unbekanntem oder unruhigen Untergründen nicht „absäuft“.

Das Layout-Prinzip

Künflige Medien der Stadt Meißen werden immer erkennbar ein gemeinsames gestalterisches Prinzip haben: große kontrastreiche Flächen werden getrennt von Pinselstrichen, die den Duktus des Logos wieder aufgreifen. Die Pinselstriche sind nicht computergeneriert oder vektorillustriert, sondern echte, abgescannte Pinselstriche mit natürlicher Malkante, partiellen Transparenzen etc. Das macht die Gestaltung – im Zeitalter von einfachen „vektoriellen“ Layouts – sehr markant und auffällig.

Für die Layout-Arbeit liegen vier markante Pinselstriche in den Farben Weiß, Kobaltblau und Gelbgrün als gebrauchsfertige transparente PSD-Dateien vor. Diese können frei gedreht, gespiegelt, gedehnt oder gestaucht werden, was eine unendliche Pinselvielfalt ermöglicht.



Die Pinselstriche erinnern an die große Tradition der Porzellanmalerei in Meißen und werden stets als asymmetrisch, gekreuztes Duo verwendet – dies bildet die markante Trennung von großen kontrastreichen Flächen im Layout.

Stadt Meißen Markt 1 01662 Meißen

Martin Mustermann
An Empfang 3
01662 Musterhausen

Ihr Schreiben vom Ihr Zeichen Unser Zeichen Datum
17. Juni 2013

Große Kreiszeitung Meißen
Oberbürgermeister

Sprechzeiten:
Mo-Fr 9:00 - 18:00 Uhr
Sa 9:00 - 13:00 Uhr
Tel. 03521 467 205
Zustellpl. Jörg Böhmig

Neues Corporate Design für die Stadt Meißen

Sehr geehrter Herr Mustermann,

es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiß, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten „normalen“ Texten nicht gelingt: Ich werde gelesen!

Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiß, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten „normalen“ Texten nicht gelingt.

Mit freundlichen Grüßen

Olaf Raschke
Oberbürgermeister
Gartnstraße
Markt 1, 01662 Meißen
Tel.: +49 3521 467 205
Fax: +49 3521 467 263
olaf.raschke@stadt-meissen.de

Olaf Raschke
Markt 1
01662 Meißen
olaf.raschke@stadt-meissen.de



Stadt Meissen
Markt 3, 01662 Meissen
Telefon: 03521 467 287
Fax: 03521 467 287
E-Mail: info@stad-meissen.de



Stadt Meissen

Große Kreisstadt Meissen
Haupt- und Personalamt
Sprechstube:
Mo – Fr: 9.00 – 12.00 Uhr
Di, Mi, Do – 15.00 Uhr
Sa: 10.00 – 13.00 Uhr
So: 10.00 – 13.00 Uhr
Zuständig: Markus Banowski
markus.banowski@stad-meissen.de

Ihr Schreiben vom: 17. Juni 2013
Ihr Zeichen: _____
Unser Zeichen: _____

Neues Corporate Design für die Stadt Meissen

Sehr geehrter Herr Mustermann,

es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein. Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiß, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten „normalen“ Texten nicht gelingt. Ich werde gelesen!

Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiß, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten „normalen“ Texten nicht gelingt.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Banowski
Leiter Haupt- und Personalamt

Stichtag:
Me: 03521 467 226
Fax: 03521 467 287
info@stad-meissen.de

Sprechstube Bürgerbüro:
Mo – Fr: 9.00 – 12.00 Uhr
Di und Do: 9.00 – 18.00 Uhr
Mi: geschlossen

Bank für Meissen (Sparkasse Meissen):
BLZ: 8505 5500 07
Kontonummer: 31 60 01 00 00
IBAN: DE37 8505 5500 3100010000
BIC: SOLADE33MEI



Meissen
Tourismus

Tourismusverein Meissen e. V., Markt 3, 01662 Meissen
Martin Mustermann
Am Empfang 3
01662 Musterhausen



Telefon: 03521 467 226
Fax: 03521 467 287
E-Mail: info@stad-meissen.de

Neue Radwandertouren für die Stadt Meissen

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Meissen, 21. Mai 2013

es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein. Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiß, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten „normalen“ Texten nicht gelingt. Ich werde gelesen!

Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiß, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten „normalen“ Texten nicht gelingt.

Mit freundlichen Grüßen

Sieglinde Zieger
Vorsitzende
Tourismusverein Meissen e. V.

Tourismusverein Meissen e. V.
Informations Meissen
Markt 3
01662 Meissen

Telefon: 03521 467 226
Fax: 03521 467 287
E-Mail: service@tourismusinfo-meissen.de
www.tourismusinfo-meissen.de

Nachname: Sieglinde Zieger
Stellvertreter: Hans-Jürgen Wollrich

Adresse: Am Stadtplatz 10, 01661 Meissen
Telefon: 03521 467 226
Fax: 03521 467 287
E-Mail: info@stad-meissen.de

Titelseite Folder

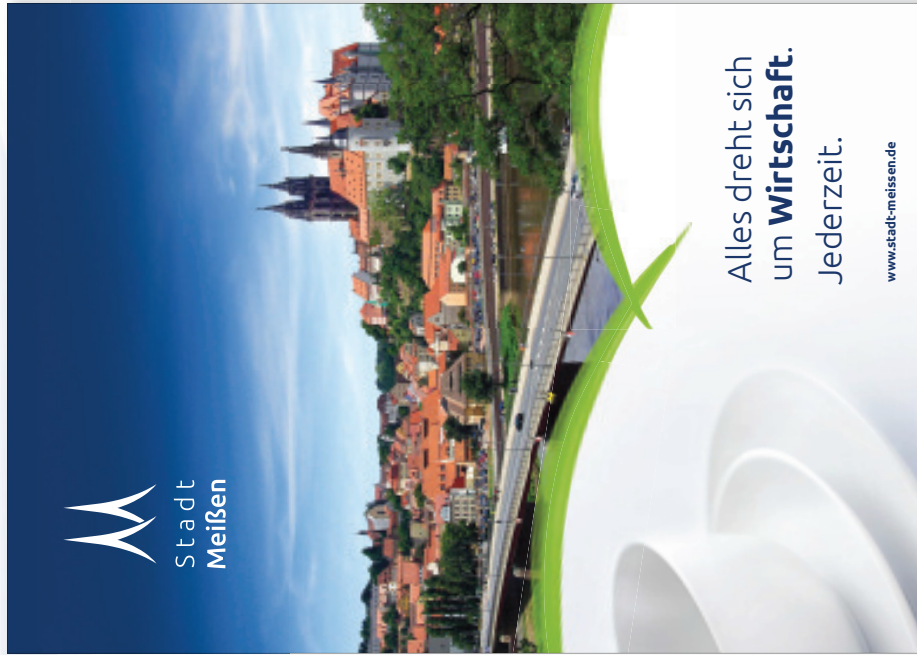


11

Titelseite Senioren-Flyer / Familienratgeber



12



Alles dreht sich
um **wirtschaft.**
Jederzeit.

<p>Kultur- und Freizeitangebote mit dem Meißner Sozialpass</p> <p>Am kulturellen Leben unserer Stadt teilzunehmen, soll allen Bürgern möglich sein. In Meissen gibt es vielfältige Kultur- und Freizeitangebote – gerade für Familien mit Kindern.</p> <p>Um allen Eltern und Kindern Meißner Kulturstätten finanziell möglichst mitzuteilen, werden dem Sozialpass bestimmte Personalkosten und Besuche erschwingliche und Kinder sind.</p> <p>Wechselseitige Ausstellungen Spaß im „Wellenspiel“, inhaltlich vielfältigen Angeboten der Bildung und Erziehung der fester Bestandteil des gemeinsamen Lebens.</p> <p>Die Stadt Meissen wünscht den Bürgern viel Freude, unvergessliche Momente und nachhaltige Eindrücke.</p>  <p>Olaf Raschke Oberbürgermeister</p>	<p>Kräfte sparen mit dem Meißner Sozialpass</p> <p>Welche Vergünstigungen sind möglich?</p> <p>50 Prozent Ermäßigung</p> <p>wechsellern, Kinder bis 18 (Jahre)</p> <p>mit seinen Ausstellungen (Kultur)</p> <p>in Meissen, z.B. Schützenstraße 1 B</p> <p>„Wellenspiel“ bis 20 Uhr</p> <p>rdinandstraße 2</p> <p>Schützenstraße 1 B</p> <p>weise</p> <p>und Sonderausstellungen im Rahmen der Ermäßigung auf</p>	<p>Fragen und Antworten zum Meißner Sozialpass?</p> <p>Wer erhält den Sozialpass?</p> <p>Personen mit Hauptwohnsitz in Meissen, die</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inhaber des Familienpasses des Freistaates Sachsen - oder vom Rundfunkbeitrag befreite Personen sind. <p>Wo ist der Meißner Sozialpass erhältlich?</p> <p>Anträge gibt das Bürgerbüro im Rathaus, Bürgerstraße 32 aus.</p> <p>Nach Prüfung der Berechtigung ist der Pass dort erhältlich. Die Ausgabe ist kostenlos. Der Pass ist längstens ein Jahr gültig, bei Anspruchsberichtigung wird er verlängert.</p> <p>Welche Besondereinheiten sind zu berücksichtigen?</p> <p>Ein Rechtsanspruch auf Ausstellung bzw. einer Verlängerung besteht nicht.</p> <p>Der Sozialpass ist nur mit einem Passbild gültig. Für jedes Familienmitglied kann ein eigener Pass ausgestellt werden.</p> <p>Welche Unterlagen sind vorzulegen?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalausweis - Passbild (zeitnah) - Zutreffende Nachweise: <ul style="list-style-type: none"> - Familienpass des Freistaates Sachsen - Bescheid über die Befreiung vom Rundfunkbeitrag - Schwerbehindertenausweis (nur Taubblinde)
--	--	--



Meißner Sozialpass

Wer? | Wie? | Wo?

Kapazität

- 125 Kinder
- im Alter von 1 bis 7 Jahren, im Einzelfall auch eher und jüngeres bis zum Schuleintritt
- 18 Gruppenplätze, davon 11 für Kinder bis zum 2. Lebensjahr
- 6 Integrationsplätze

Betreuungszeit: 6 - 17 Uhr

Unser pädagogischer Ansatz

Sozialkonstruktivistischer Ansatz

- das Kind lernt, indem es mit anderen Kindern und Erwachsenen spielt, spricht, sich auseinandersetzt
- das Kind lernt, indem es das Beobachtete, Erlebte, Gesprochene wiedergibt und abbildet – durch Sprache, Bauen, Malen, Rollenspiele

Inklusion

- Alle Kinder lernen, spielen, erleben, gemeinsam: mit Kindern, mit Erwachsenen, miteinander, sozial und körperlich kompetent. Behinderter und nichtbehinderter, Große wie kleine, Kinder aus allen sozialen Schichten
- kein Kind wird hervorgehoben oder ausgeschlossen

Unsere Räumlichkeiten

- 7 Gruppenräume, bestehend aus 2 m² verbundene(n) Räumen und einem Bad
- Toiletten
- 1 Turnhalle
- 1 Kestvirech mit Kinderwerkstatt
- 2 Bücherecken
- 1 Klein gruppenzimmer für Projekte und individuelle Förderung
- 1 Küche
- untere Etage rollstuhlgerecht
- 3000 m² Garten

Herzlich Willkommen



Kinderhaus Regenbogen
Kindertagesstätte mit Regenbogen-Kitas
 am Markt 1 • 01662 Meißen • Tel. 03521 467300

Kinderhaus Integrationskita

Schwerpunktkita
 Sprache und Integration
 (gefördert vom BMFSFJ)



Stadt Meissen

Vorschule mit Schwimmen



Melancholia

Musikalisch-literarische Reise
 des Ensembles *Furioso del Passo*
 und der Essayistin *Amarda Benzo*

7. August 2013 | 19.00 Uhr
 Stadtbibliothek Meissen

Stadtbibliothek Meissen
 Kleinmarkt 5
 01662 Meissen
 Mo 10 - 16 Uhr
 Di 12 - 18 Uhr
 Do 12 - 18 Uhr
 Fr 10 - 16 Uhr
 Sa 9 - 12 Uhr
 Tel. 03521 467300

Gebt dem Affen
Porzellane Kleinplastik
von Susanne Meissner

29. August - 17. Oktober 2013
Stadtbibliothek Meissen

Stadtbibliothek Meissen
Hauptmarkt 5
01662 Meissen
Di 10 - 18 Uhr
Do 10 - 18 Uhr
Sa 10 - 12 Uhr
Tel. 03521 467100

Unter Dampf
Ausstellung über die Baugeschichte
der Eisenbahnliesen im Meißner Land

12. Juni - 03. September 2013
Stadtbibliothek Meissen

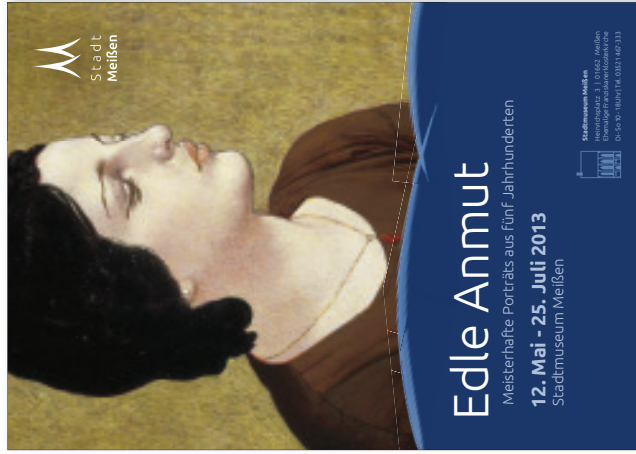
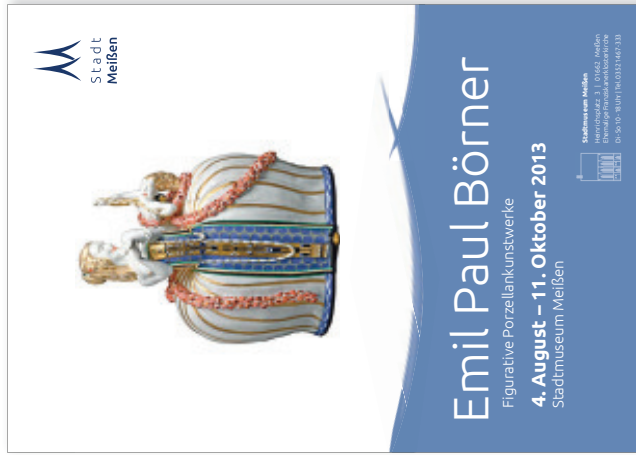
Stadtbibliothek Meissen
Hauptmarkt 5
01662 Meissen
Di 10 - 18 Uhr
Do 10 - 18 Uhr
Sa 10 - 12 Uhr
Tel. 03521 467100

Die Kunst ist frei
Junge sächsische Kunst | Illustration & Comic

17. November 2013 - 19. Januar 2014
Stadtmuseum Meissen

Stadtmuseum Meissen
Heinrichsplatz 3 | 01662 Meissen
Ehemalige Franziskanerklosterkirche
Di - So 10 - 18 Uhr | Tel. 03521 4671333

Plakate Stadtmuseum



Website (auf der Basis der bisherigen Site)



Facebook Profilbild & Titelbild



PowerPoint (Titelfolie, Text-Bild-Folie, Text-Folie, Bild-Folie)

Stadt Meißen | Die Weinstadt Meißen genießen und erleben

Voller Genuss zu jeder Jahreszeit

Die Weinstadt Meißen genießen und erleben

Meißen, 22. Mai 2013

Das Meißner Weinfest

Entlang der „**Sächsischen Weinstraße**“ laden heute zahlreiche gemütliche Weinstuben und im Sommer-Besenswirtschaften zu einem Gläsernen Wein ein. Diesjähriger Höhepunkt ist das „**Meißner Weinfest**“.

- Vom 27. – 29.09. 2013 wird wieder dem „edlen Tropfen“ gehuldigt.
- Abwechslungsreiches Programm auf über 26 Bühnen
- Die Geschäfte der Altstadt haben an allen Tagen geöffnet
- Der Eintritt ist an allen Tagen frei

Stadt Meißen | Die Weinstadt Meißen genießen und erleben

Meißen, 22. Mai 2013

Ein kleiner historischer Überblick

- In der **2. Hälfte des 12. Jh.** wurde erstmals ein Weinberg in Meißen schriftlich erwähnt.
- **1598** wurde die erste Weinbergordnung erlassen, in ihr werden die 23 zur damaligen Zeit notwendigen Weinbergarbeiten aufgeführt.
- **1799** kam es zur Gründung der „Sächsischen Weinbaugesellschaft“, der ersten in Europa, und 1811 nimmt auf dem Fürstenberg die erste europäische Wein- und Winzerschule ihre Arbeit auf.
- **1938** entstand die „Sächsische Weinbaugesellschaft“ mit Sitz in Meißen.
- **Nach 1945** geht der Hauptteil in städtischen oder staatlichen Besitz über.
- **1990** erfolgte die Neugründung des „Weinbauverbands Sachsen“. Weinberge wurden neu aufgeteilt, es entstanden private Weingüter.

Stadt Meißen | Die Weinstadt Meißen genießen und erleben

Meißen, 22. Mai 2013

Blick vom Proschwitzer Katzensprung

Titel Amtsblatt



RollUp/ Stadteingangsschild



Beschilderung

Markus Banowski
Leitung Haupt- und Personalamt
204
Stadt Meißen

Anne-Kathrin Liebthal
Stadtmarketing
110
Stadt Meißen

Stadtbauamt
Stadt Meißen

Straßen- und Tiefbau Günther Schütze Zimmer 003	EG
Konstruktiver Ingenieurbau Gerlone Pergande Zimmer 105	1 OG
Abwasseranlagen, Abwasserbeseitigungskonzept Helke Wüller Zimmer 207	2 OG
Hochbau Birgit Scholz Zimmer 209	2 OG

Fahrzeugbeschriftung



Telefonnummern / E-Mail Regeln

Schreibweise aller Telefonnummern (nach DIN 5008)

Im nationalen Schriftverkehr – das ist auf nahezu allen Briefen der Fall – werden Telefonnummern wie folgt geschrieben:

03521 467-426 für Nummern mit Durchwahl, oder aber **0174 3294714**

Im internationalen Schriftverkehr und in allen E-Mails ist folgende Schreibweise anzuwenden:
+49 3521 467-426 oder aber **+49 174 3294714**

Regeln für den E-Mail-Verkehr

Mit der Einführung des neuen Corporate Design werden auch die Richtlinien für Anrede, Unterschrift und Signaturen vereinheitlicht:

Da der Absender einer E-Mail keinen Einfluss auf die Schriften beim Empfänger hat, wird bei E-Mails ausnahmsweise die **Schriftfamilie „Verdana“** Größe 10 pt. verwendet, die auf allen Empfänger-Rechnern vorinstalliert ist.

Dies kommt in die sog. „Signatur“

Sehr geehrte Frau Mustermann, – In Meissen werden ab sofort nur noch die beiden Anreden „Sehr geehrte(r) ...“ und „Liebe(r) ...“ verwendet, „Hallo ...“ nur noch im informellen Schriftverkehr

mit Freude erfahren wir von Ihrem Interesse am neuen Corporate Design. Gern senden wir als Anlage eine PDF mit dem aktuellen Style Guide. Dieser regelt alle wichtigen Elemente des neuen Designs und ermöglicht so einen einheitlichen, konsistenten Auftritt der Stadt Meissen in der Öffentlichkeit.

Leerzeilen – Vollständiger Vor- und Zuname (aus dem Vornamen ist für den Empfänger das Geschlecht ableitbar)

Position/Funktion in Kursiv (italic), enthält ggf. das Amt

Stadt Meissen in halbfett (bold)

Adresse einzellig

Mit freundlichen Grüßen

Markus Banowski
Leiter Haupt- und Personalamt

Telefonnummern in E-Mails werden wie internationale Nummern geschrieben (kleine Abschnitt oben): +Ländervorwahl, dann ein Leerzeichen, dann Vorwahl ohne 0, dann ein Leerzeichen, dann 467, gefolgt von einem Bindestrich, gefolgt von der Durchwahl. Keine weiteren Leerzeichen irgendwo

Stadt Meissen
Markt 3, 01662 Meissen
Tel.: +49 3521 467-426
Fax: +49 3521 467-287
Mobil: +49 174 3294714
markus.banowski@stadt-meissen.de
www.stadt-meissen.de

E-Mail-Adresse und URL brauchen kein „E-Mail:“ oder „Internet:“ vorweg, sind selbsterklärend

E-Mails rund um Tourismus und Kultur enthalten zusätzlich die Facebook-URL
„www.facebook.com/StadtMeissen“



Stadt Meissen
Markt 1
01662 Meissen
Tel. 03521 4670
Fax 03521 467263
post@stadt-meissen.de
www.stadt-meissen.de